



DFB-Pressetext

30 DFB-Mobile gehen auf große Tour durch Deutschland.

Wie gestalte ich mein Training im Nachwuchsbereich attraktiv und praxisnah? Wie kann sich mein Verein aktiv an der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011 in Deutschland beteiligen? Welche Chancen bietet der Mädchenfußball für meinen Verein? Auf welche Art und Weise kann mein Verein Integration im Fußball unterstützen? Auf derartige Fragen liefert ein Vereinsbesuch mit dem DFB-Mobil konkrete Antworten!

Mit dem Projekt „DFB-Mobil“ kommt der DFB in Zusammenarbeit mit seinen 21 Landesverbänden direkt an die Vereinsbasis. Ziel ist es, den im Nachwuchsbereich tätigen und überwiegend nicht-lizenzierten Trainern praktische Tipps und erste Hilfestellungen zu geben. Darüber hinaus soll bei allen Vereinsmitarbeitern Interesse für aktuelle Themen des Fußballs geweckt und zur aktiven Teilnahme motiviert werden.

In über 10.000 Veranstaltungen über 400.000 Menschen erreichen.

Damit dies gelingt, fahren ab Mai 2009 bundesweit 30 DFB-Mobile direkt zu Fußballvereinen. Ausgerichtet auf drei Projektjahre, finden alljährlich rund 3.600 Veranstaltungen statt – in drei Jahren sind dies insgesamt über 10.000 Besuche vor Ort. Eingepackt in ein abwechslungsreiches Programm erhalten die Vereinsmitarbeiter in rund zweieinhalb Stunden Anregungen zu den Themen Qualifizierung, FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011, Mädchenfußball und Integration.

Ein Besuch – zwei Bausteine:

1. Praxistipps für ein moderates F-/E-Jugendtraining (Dauer: 90 Minuten)

Im Mittelpunkt der praktischen Demonstration steht die einfache Organisation und Durchführung eines entwicklungsgerechten Trainings für Jungen und Mädchen. Entscheidend hierbei: Die Vereinstrainer werden aktiv in das Demonstrationstraining eingebunden und ihre Fragen werden unmittelbar beantwortet.

2. Informationen zu aktuellen Themen des Fußballs (Dauer: 45 Minuten)

- Qualifizierung:
Die praktischen Erfahrungen des Demonstrationstraining aufgreifend, werden den Vereinstrainern kurz die verschiedenen Informations- und Qualifizierungsmöglichkeiten im Breitenfußball aufgezeigt („Training und Wissen online“ bis Trainer C –Lizenz) und Kontaktdaten genannt.
- FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011:
In einem zweiten Abschnitt erhalten die Vereinsmitarbeiter grundlegende Informationen zur Fußball-Weltmeisterschaft im eigenen Land (u.a. Spielorte, Termine, Ticketing). Weiterhin werden sie persönlich zur Teilnahme an der Kampagne „TEAM 2011“ motiviert.
- Mädchenfußball:
Im Anschluss an das Thema Fußball-Weltmeisterschaft bekommen die Vereinsmitarbeiter die Chancen und den Nutzen aufgezeigt, die sich im Bereich Mädchenfußball darstellen (z.B. bei der Gründung einer Mädchenmannschaft). Auch an dieser Stelle werden die Vereine motiviert, aktiv zu werden.
- Integration:
Nirgendwo funktioniert Integration so gut wie im Fußballverein. Wenn man Sieg und Niederlage zusammen erlebt, fragt keiner nach Hautfarbe, Herkunft und Religion. Um die integrative Kraft des Fußball weiter zu stärken, geht der Deutsche Fußball-Bund mit klaren Integrationsbotschaften auf seine Vereine.

Sollten Sie noch Informationen zum DFB-Mobil benötigen, so erhalten Sie diese unter www.wuerttfv.de/bildung oder bei unserem DFB-Mobil-Koordinator Steffen Krebs in der Geschäftsstelle des wfv unter 0711/22764-52 oder s.krebs@wuerttfv.de.